

O mercado brasileiro de geração distribuída fotovoltaica - Edição 2015

Introdução

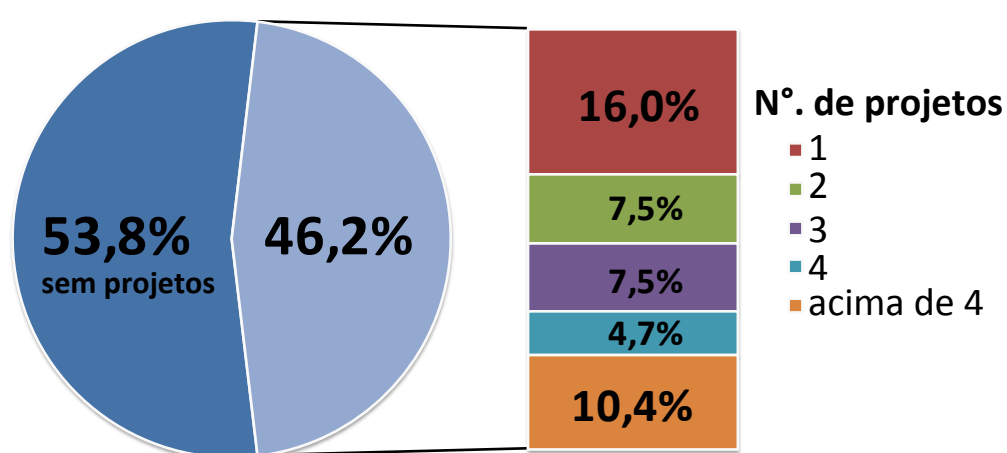
O Instituto Ideal lança a segunda edição do estudo anual sobre o mercado brasileiro de geração distribuída fotovoltaica (FV). O levantamento, feito com mais de 100 empresas brasileiras, apresenta o desenvolvimento atual do mercado, assim como identifica os desafios no processo de conexão à rede de micro e minigeradores FV, no âmbito da REN 482/2012 da ANEEL.

Mapa de Empresas do Setor Fotovoltaico

Cadastro gratuito: www.americadosol.org/fornecedores

Projetos

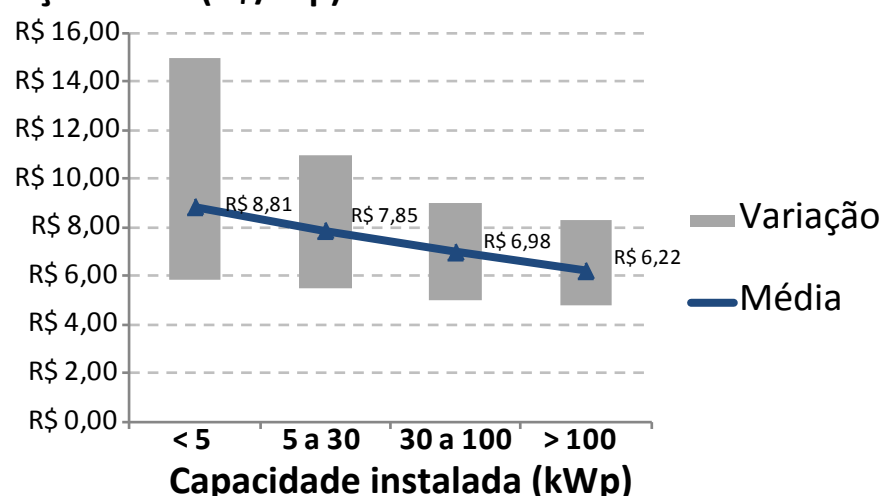
A maioria das empresas entrevistadas não finalizou a instalação e conexão à rede de um sistema FV em 2014.



Preços

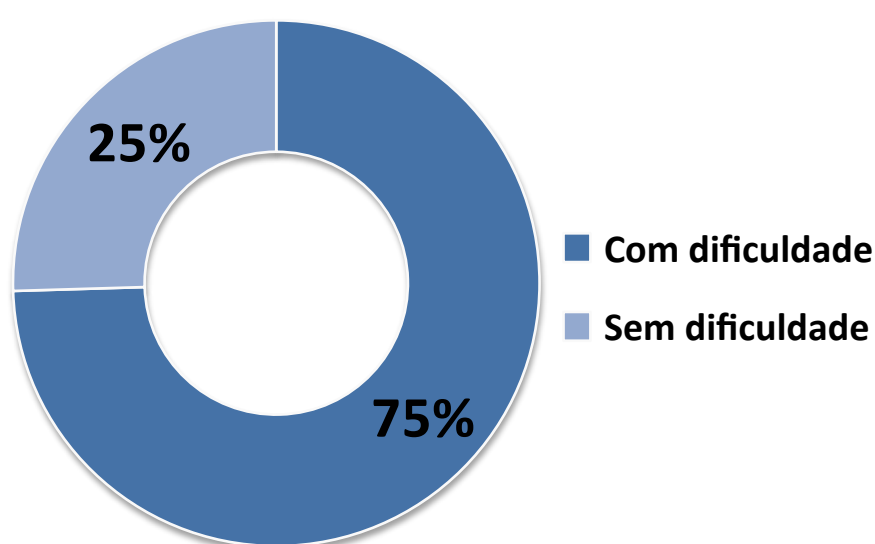
Preços de micro e minigeradores FV.

Preço medio (R\$/Wp)



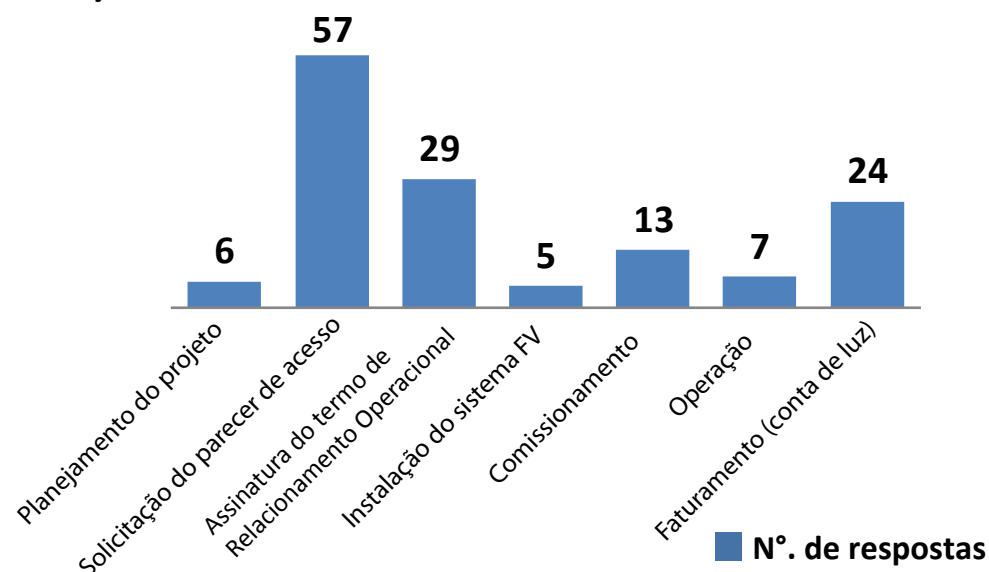
Dificuldades

As empresas entrevistadas foram questionadas se tiveram alguma dificuldade no processo da instalação de micro e minigeradores FV.



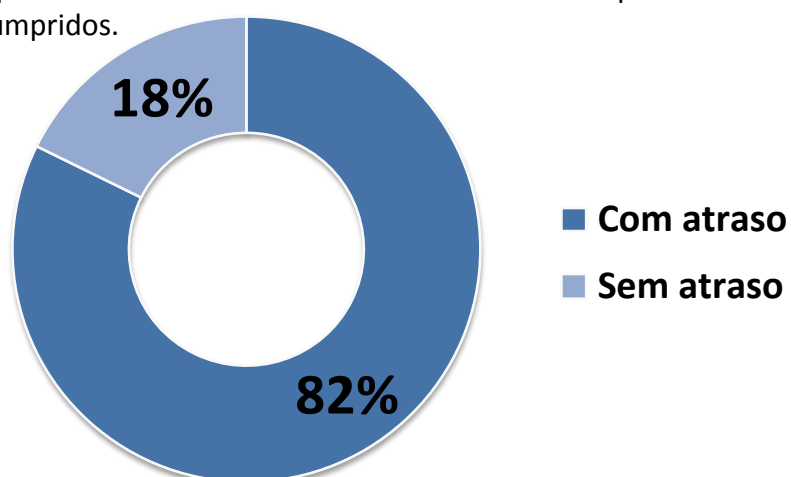
Etapas

As empresas entrevistadas indicaram em qual fase do processo de instalação e conexão à rede enfrentaram mais dificuldades.



Prazos

A REN 482/2012 da ANEEL estabelece prazos que devem ser cumpridos pelas distribuidoras para a conexão à rede. Os resultados mostram que eles não estão sendo cumpridos.



Conclusões

O mercado de geração distribuída FV ainda está na “infância” em relação ao seu desenvolvimento.

Os resultados levantados mostram um cenário preocupante com relação aos entraves enfrentados atualmente, os quais precisam receber a devida atenção para que o mercado se desenvolva em todo seu potencial.

A questão do faturamento correto ainda não aparece com tanta evidência, pois muitos instaladores não chegaram a esta etapa. Provavelmente no futuro, esse seja um ponto de maior relevância.